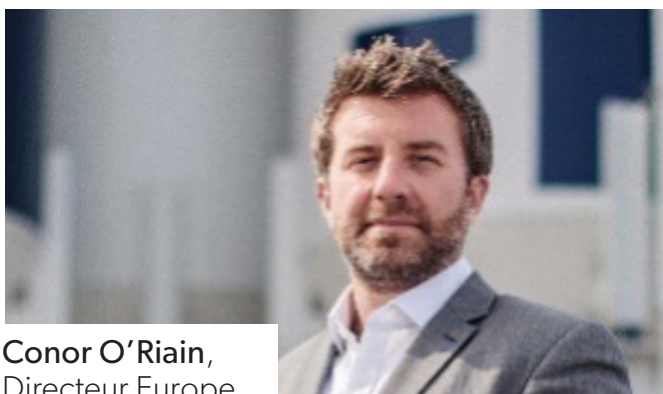


12 mars 2018

ECOCEM harmonise toutes ses filiales européennes



Conor O'Riain,
Directeur Europe

Suite à la nomination de Conor O'Riain au poste de Directeur Europe en 2017, les filiales du groupe ECOCEM ont été harmonisées. Désormais, elles portent toutes le nom d'Ecocem et affichent la même identité visuelle.

ECOCEM a progressivement grossi depuis sa création à Dublin en 2000 et les différentes filiales qui se sont créées au fil des années, ont vécu des histoires différentes sur leur territoire. En 2017, Conor O'Riain est nommé Directeur Europe d'ECOCEM et c'est l'occasion pour l'entreprise de reprendre la cohérence de son image en main.

Une politique d'harmonisation progressive

L'ex-ORCEM, la filiale située aux Pays-Bas vient de changer de nom pour d'ECOCEM Benelux à l'image d'ECOCEM France et d'ECOCEM Materials. Afin de parfaire cette unité, une refonte de l'identité visuelle du groupe a été entreprise en 2017. Aujourd'hui tous les sites de production et de distribution en Europe vont porter le même

logo qui sera décliné par couleur selon les pays. Le logo est l'assemblage des trois lettres en minuscule « e » « c » et « o », symbolisant le mot « ecocem » et sa valeur écologique.



« Cette harmonisation était nécessaire. Depuis la création de l'entreprise nous nous sommes surtout concentrés sur la qualité de notre production et sur notre politique de croissance interne. Il était temps de faire un bilan de notre identité et d'afficher une image homogène pour tous nos clients à travers l'Europe », déclare Conor O'Riain.

La Direction Europe est une création de poste qui montre également une volonté de mener une politique de croissance cohérente et coordonnée entre les filiales qui couvrent une grande partie du marché de l'Europe du Nord jusqu' à la France. « Ainsi harmonisé, le groupe ECOCEM est plus visible auprès de nos prescripteurs et de nos clients et nous comptons continuer sur ces bonnes bases à développer notre production de laitier de haut-fourneau moulu certifié CE, de liant géotechnique, de liant préfa mais aussi de ciments CEM III/A 42,5 N et de ciment sursulfaté. »



Usine de Fos-sur-Mer aux nouvelles couleurs du Groupe

Une nouvelle signature pour la marque

« Innovation Powering Sustainability » est la nouvelle signature en adéquation avec la stratégie du groupe Ecocem, un des seuls industriels qui dédie toute son innovation et sa technologie au laitier granulé de haut-fourneau moulu. Depuis la création du groupe en 2000, Ecocem a été pionnier dans la promotion du ciment bas carbone, de l'économie circulaire et de l'écologie industrielle. Ecocem fait la promotion de la construction durable et s'implique pour faire évoluer les normes dans un objectif de durabilité. Le groupe travaille aussi en étroite collaboration avec ses fournisseurs en amont pour améliorer la performance technique du laitier moulu et avec les prescripteurs et ses clients afin qu'ils capitalisent sur son énorme potentiel.

Le groupe Ecocem investit 2,5 % de son chiffre d'affaires dans l'innovation, avec une équipe dédiée qui travaille avec les meilleurs laboratoires d'Europe depuis plus de 15 ans. De nombreuses études et thèses sont en cours dans le but de proposer au marché des solutions innovantes,

plus performantes et durables, dans le secteur traditionnel de l'industrie du béton, et aussi dans de nouveaux domaines tel que la valorisation des sédiments, les mortiers colle, le ciment sans ciment Portland et la protection incendie.

A propos d'ECOCEM

La société ECOCEM France est née en 2007 d'une Joint-Venture avec ArcelorMittal pour valoriser le laitier granulé de haut-fourneau issu de la production de fonte. Le premier site de production d'ECOCEM France est situé à proximité des deux hauts fourneaux de Fos-sur-Mer (13). Il a une capacité de production annuelle de plus de 750 000 tonnes et produit du laitier moulu sous la marque Ecocem, essentiellement utilisé en substitution partielle du ciment classique dans la fabrication des bétons.

Un second site de production d'une capacité équivalente, est en construction sur le port de Dunkerque. Il sera opérationnel en juin 2018 avec une capacité de production de 750 000 tonnes. Cette usine sera le quatrième site de production de l'entreprise en Europe. La commercialisation de laitier moulu depuis le site de Dunkerque est prévue à destination de la partie Nord de la France, y compris les chantiers du Grand Paris, de l'ouest de la France et de la Grande Bretagne, par voie maritime.

ECOCEM France est une entreprise en fort développement depuis sa création avec un CA de 30M€ en 2015, multiplié par 2 en 4 ans. ECOCEM France est une filiale d'ECOCEM Materials LTD, fondée en 2000 en Irlande. Il existe aujourd'hui deux autres filiales, en Irlande (ECOCEM Ireland) et aux Pays-Bas (ECOCEM Benelux) et des centres de distributions situés au Royaume-Uni et en Suède.

<http://www.ecocem.fr/>

Contact presse : Katia Nataf, katia.nataf@ecocem.fr, tel : 06 60 72 33 39